

Alchimie n.f. Transformation de la réalité banale en une fiction poétique, miraculeuse.



Quand on entreprend, on se met au service d'une cause, qu'on a choisie, et que l'on veut développer et porter aussi loin que possible.

La vie privée et la vie professionnelle se confondent, et toute notre énergie se trouve embarquée dans un projet qui parfois embarque tout sur son passage.

L'entrepreneur est au service de la croissance de sa société ; son rêve est de la porter toujours plus haut, de faire toujours mieux, de servir toujours plus de clients.

Dans cette quête, on risque souvent de sacrifier sa vie de famille, ses amis, le temps pour soi, pour ne plus servir qu'une seule cause.

L'engagement peut devenir au fil du temps un mouvement qui nous dépasse, et qui prend le pas sur notre identité. La quête de croissance est sans fin, mais nous avons nos propres limites.

Comment peut-on réconcilier la nature même de l'entrepreneuriat, qui est de croître, et celle de l'individu ?

Devons-nous être au service de notre entreprise ? ou est-ce que ça devrait être l'inverse ?

Je crois que l'entreprise peut être le lieu de la transformation.

Elle est là pour nous permettre de transformer nos rêves en réalité, nos efforts en accomplissements, pour nous montrer jusqu'où nous pouvons aller.

Elle nous montre également que cette transformation personnelle peut rayonner et impacter nos équipes, nos clients, nos partenaires.

L'entreprise doit nous permettre de rêver plus haut.

Ce que je veux pour mon entreprise ?

Je veux qu'elle transforme le plomb en or.

Que ce soit un lieu de transformation pour l'équipe : un lieu où chacun de nous peut devenir ce qu'il a rêvé d'être.

Qu'elle permette de réconcilier la croissance de mon projet, et la croissance de tous ceux qui la compose.