

Chaque mois, une sélection d'articles à destination des entrepreneurs - Mars 2021

Les entrepreneures ralenties par la crise et des freins systémiques

par Les Echos Entrepreneurs

Entrepreneur et femme : deux combats à mener de front ?

Et pourtant, les mêmes recettes servent les mêmes causes ! Le bon développement d'un projet entrepreneurial se construit sur des impératifs.

Veiller à un bon niveau de capitalisation de sa société : que ce soit par l'intermédiaire de fonds, d'investisseurs privés, ou de dettes bancaires. En période de crise, l'argent vaut de l'or !

Croire en son projet et savoir être le meilleur ambassadeur de sa société.

L'entrepreneur construit son chemin au fil des rencontres et s'appuyer sur un réseau solide permet de soulever des montagnes

S'inspirer : des autres, de ceux qui font mieux, de ceux qui font différemment. Des hommes comme des femmes, peu importe ! de ceux qui prennent leur destin en main.

StartUp, PME : les concours, aides et appels à projet 2021

par Les Echos Entrepreneurs

L'article date d'avril 2020, mais a été mis à jour le 29 mars 2021 par Les Echos Entrepreneurs. Il reste de nombreux concours, ou de nombreuses aides encore accessibles à tous types de projets, à tout type de sociétés comme :

- Be a boss, pour les femmes ayant créé leur entreprise après le 1er janvier 2017
- Boost your business pour les projets dans l'agriculture et la transition énergétique

Aux Antilles, dans les Alpes Maritimes, pour des réfugiés, des jeunes, des femmes... la France ne manque pas de créativité quand il s'agit d'aider les entrepreneur.e.s !

Recrutement : 6 conseils pour convaincre les jeunes diplômés

par Maddyness

Recruter sa dream team ; donner envie à des jeunes diplômés de rejoindre sa société ; réussir à leur donner envie de rester...

Maddyness donne des clés et des conseils pratiques pour mieux comprendre les attentes d'une génération de jeunes diplômés, qui viendront apporter toute leur créativité dans votre équipe.