

Chaque mois, une sélection d'articles à destination des entrepreneurs - Avril 2021 : focus communication.

Instagram : les 5 recettes de Funky Veggie pour accroître sa communauté par Les Echos Entrepreneurs

Je suis toujours un peu surprise de remarquer que certaines entreprises, en croissance, n'ont aucune communauté sur les réseaux sociaux, et sur linkedin en particulier.

Dans notre univers, la finance au sens large, et la gestion de patrimoine, beaucoup ne communiquent pas, ou très peu.

5 conseils pratiques pour se lancer et partir sur des bonnes bases, que ce soit sur Instagram comme dans l'article, ou sur LinkedIn.

Comment construire une stratégie de communication en béton par Maddyness

Le savoir faire est il suffisant ? ou faut il travailler son faire savoir ?

je retiens cette phrase de l'article de Maddyness : « La communication est, avant toute autre chose, une forme d'investissement dans l'avenir de votre entreprise.

Mais quel budget faut-il allouer à la communication ? et comment mesurer l'efficacité de sa communication ?

Les tips de Maddyness pour bien calibrer et organiser sa communication.

How to film on your phone like a pro par Alive With Ideas

Enfin, parce que tout le monde n'a pas les moyens d'embaucher une super équipe de production audiovisuelle pour ses vidéos, un super contenu de Alive with ideas, dont le site regorge de conseils et de bonnes idées en matière de communication.

5 tips pour faire des vidéos depuis son téléphone, avec professionnalisme !

Seule contrainte : English spoken ☐☐